

猎聘海外

关于猎聘海外



基于助力中国企业走向国际化，让更多国际职业经理人更成功的愿景，猎聘于 2016 年 1 月在美国波士顿成立猎聘北美分公司，成为国内唯一一家在海外有分支机构的中高端精英职业发展平台。猎聘海外业务拥有针对海外应届生和海外高端人才的多种产品，包括海外雇主品牌推广、海外 RPO、联合招聘专场、定制招聘专场、高端人才联谊会、海外岗位发布等产品。

依靠根植当地的优势，猎聘海外业务能够多地联动、克服时差、快速响应、深挖资源，为客户提供更专业、更高效、更有性价比的服务。猎聘北美也致力于帮助海外留学生和专业人士顺利就业，成为回国求职最顶尖的绿色通道。同时对国内经济发展形式、人才就业市场情况等做以专业分析，让国际人才与国内岗位的对接，变得更加轻松有效。

猎聘海外

招聘岗位：

平面设计实习生

职位描述：

- 1.了解排版，颜色，字体和构图，具有美学个性和语言的理解，可以提出并传达激发设计实施的基本概念
2. 辅助设计 pc 端及移动端的设计产品需求
3. 参与产品开发，持续改善产品视觉体验及用户交互设计的流程

任职要求：

1. 须提供一个作品集可以展示相关技能及设计思维期望需求
2. 能够在用户界面环境中应用品牌视觉资产并理解以用户为中心的设计原则
3. 能够熟练使用 Adobe Creative Suites 等设计软件
- 4.工作态度端正，优秀的沟通及理解能力，团队合作能力及工作责任心强，思维活跃、有创意，注重细节

工作地点：波士顿

海外销售顾问

职位描述：

- 1，根据海外团队 B 端业务的发展情况，完成销售目标；
- 2，负责联动国内销售团队共同对国内目标客户进行海外产品售卖及推广，并积极主动拓展新的客户资源；
- 3，与战略客户及有海外需求的大客户建立定期互访沟通
- 4，根据产品理解及售卖情况进行反馈产品相关的优化信息；
- 5，策划北美项目方案的实施，熟练掌握销售进度及客户汇回款进度；
- 6，针对海外产品制定国内销售培训计划，并进行产品培训；

希望你具备以下技能：

- 1，本科及以上学历
- 2，互联网，人力资源服务，咨询相关行业优先；
- 3，具有较强沟通，逻辑思维及时间管理，客户管理，及方案撰写能力；
- 4，具有较强业务拓展思维及能力；
- 5，有海外学习或工作经验优先；
- 6，英文 4 级以上，有第三种语言能力优先；

工作地点：北京

招聘专员实习生

职责描述：

1. 了解并分析企业的招聘需求，对职位进行深入理解及定位；
2. 进行职位分析，制定详细的寻访，选择寻访渠道，通过各种渠道收集、选拔与企业需求相匹配的候选人
3. 搜索、面试、评估、筛选及向企业推荐合适的候选人；
4. 向客户做候选人面试安排、结果反馈、背景调查及后续跟踪服务；
5. 与客户和经理人建立良好关系，长期建立人才储备库；
6. 深入了解行业动态、人员流动走向，与团队共同学习与分享。

任职要求：

1. 本科以上学历；
2. 对招聘领域充满热情，学习能力强；
3. 交付能力强，具备优秀的人选甄选技巧；
4. 优秀的沟通表达能力，同时有敏锐的洞察力和判断力，工作细致，有团队合作精神；
5. 反应敏捷，善于沟通，有较好的抗压能力和超强的自我驱动力。

工作地点：波士顿/北京

社群运营 Intern

岗位职责：

1. 负责社群运营及执行，社群内容及社群氛围的营造，打造高粘性的社群；
2. 维持社群活跃度，与用户互动和保持联系，制造话题；
3. 完成部门其他业务需求或任务。

任职条件：

1. 经常混迹于各类互联网的论坛/社群，较强的文字表达能力；
2. 有个人微信/微博大号优先；有活动组织者经验者优先，能够独立创建社群，制定社群规则并能够快速学习并使用社群运营工具；
3. 工作地点美国波士顿，每周工作时间至少 3 天。

工作地点：波士顿

校园大使

职位描述：

- 1, 品牌传播：通过各种校园宣传，持续提升猎聘海外在留学生群体中的品牌知名度，吸纳并转化潜在用户，作为猎聘海外的品牌大使，维护与 CSSA、学生社团、校园就业辅导中心以及当地商业机构的合作伙伴关系。
- 2, 活动推广：协助设计和组织猎聘海外线下推广活动，提供各方协调支持，回答关于平台及活动的疑问。
- 3, 产品分销：通过提供订单优惠和便捷服务，让更多同学享受猎聘海外的产品服务带来的巨大帮助。
- 4, 顾客倾听：代表猎聘海外聆听更多留学生的声音和反馈，不断对产品优化提出合理化建议。

职位福利：

优先内推机会：第一时间获得猎聘海外职位内部推送和名企内推机会

求职助力产品：猎聘海外求职产品优惠福利-简历修改，面试教练，生涯咨询抢先体验

求职课程：优先享受猎聘海外的线上线下职业课程和讲座

线下活动：猎聘海外线下活动免费参加，各高校宣讲会，名企招聘会等你来

猎聘海外实习机会优先获得：校园大使表现优异者可优先获取猎聘海外实习机会，成为我们团队的一员，跟团队共同成长！支持 CPT, OPT, Co-op 哦！

职位要求：

大学 CSSA、学生社团等领导成员优先

工作积极主动，善于独立思考，具备良好的问题解决能力

对为留学生服务提供便利充满热情

能理性认识担任校园大使的机会和挑战，能利用课余时间努力工作 3 个月以上

有其它校园大使或校园代理任职经验的同学优先"

Public Relationships 实习生

职位描述：

- 1, 协助 PR 日常事务，包括维护及管理现有渠道、支持媒体对外宣发与执行、支持猎聘海外品牌合作与活动；
- 2, 协助完成渠道调研、数据收集、资料整理和市场营销策划；
- 3, 发掘有创意的市场/热点事件，能独立完成市场策划专题文案及公关文稿的创作和撰写；
- 4, 协调与支持公司业务及项目执行

任职要求：

市场、传媒等相关专业，具有较强的外联公关、市场营销、广告创意、数据分析能力；

熟悉留学生市场，有丰富渠道资源与 pr 实战经验者优先考虑；

了解各类创意营销手法与传播方式，对移动互联网媒体平台有浓厚兴趣及认识；

具有良好文笔与活动执行力，对细节有充分的把控能力；

工作热情，上进主动，善于学习，愿意接受挑战，具有较强抗压能力和团队合作能力；

英语流利，性格开朗，思维活跃，善于与人交流，思路清晰，逻辑性强

我们提供：

餐补交通补、团队聚会、不定期的各种福利~

猎聘内部活动及专业的技能培训讲座，快速提升自身能力与眼界见识

颜值高、能力强的小伙伴们，充足的成长空间与充满活力的团队

表现优异可留任，提供 cpt、opt，及 H1B Sponsor

工作地点：波士顿

职前教育产品销售

岗位职责：

辅助猎聘海外职前教育产品市场推广及销售；

1. 协助产品线上线下营销推广
 - 参与并协助产品线上线下营销和第三方推广的策划；
 - 协助拓展产品线上线下宣传推广渠道；
 - 根据产品营销方案，跟进并协助执行产品宣传推广工作；
2. 协助进行产品销售
 - 根据确定的产品销售计划，筛选并挖掘潜在客户，协助完成销售业绩；
3. 数据统计与反馈
 - 记录统计线上营销和第三方推广数据效果，推动产品营销策略的改进和优化；
 - 统计销售数据并反馈，推动销售策略的改进和优化；

任职资格：

1. 在校学生，专业不限，能保证长期实习者优先；
2. 有销售，活动推广，社群运营经验者优先；
3. 大学 CSSA、学生社团等领导成员优先；
4. 有良好的工作态度、团队协作意识、沟通能力强，诚实守信；
5. 能吃苦耐劳，做事工作认真负责、责任心强，积极主动；

职位亮点：

1. 优先内推机会：第一时间获得猎聘海外职位内部推送和名企内推机会；
2. 求职助力产品：猎聘海外求职产品优惠福利-简历修改，面试教练，生涯咨询抢先体验；
3. 求职课程：优先享受猎聘海外的线上线下职业课程和讲座；
4. 线下活动：猎聘海外线下活动免费参加，各高校宣讲会，名企招聘会等你来；

工作地点：波士顿

Product Manager 产品经理

(职业培训产品方向)

职位描述：

- 1、根据部门发展规划、主动发掘业务需求，独立负责职业培训产品线的完整业务规划、产品设计、产品管理等工作；
- 2、负责协调 BD、运营、研发、数据等各部门，共同推进新产品开发，确保产品能够保质按时上线；
- 3、通过用户反馈和数据分析，不断优化用户体验，推动产品迭代；

任职资格：

- 1、熟悉职业培训产品设计，熟悉用户成长体系和权益体系；
- 2、熟悉职业培训产品，了解行业动态，能把握业务发展趋势；
- 3、熟悉产品生命周期，注重产品细节，对数据敏感；
- 4、思路清晰，善于沟通，良好的协调合作能力；
- 5、积极主动，执行力强，具备一定的抗压性；
- 6、3 年及以上工作经验，有至少 1 年以上职业培训产品开发工作经验

工作地点: 波士顿

PR Manager

职位描述：

1. 理解公司商业战略，负责公司整体对外合作的对接，树立公司良好对外形象及品牌，保障与支持公司整体运营与健康发展；
2. 与海外各地区各渠道的相关行业协会、公司企业、媒体等建立良好的沟通与关系维护，从而支持公司品牌传播与活动合作；
3. 维护及管理现有海外校园渠道及校园关系；
4. 协助完成 B 端业务，包括渠道调研、数据收集和雇主品牌方案策划，支持项目的对外宣发与执行；
5. 发掘有创意的市场/热点事件，独立完成市场策划专题文案及公关文稿的创作和撰写；

任职要求：

1. 公共关系、市场、传媒等相关专业，具有较强的外联公关、市场营销、广告创意、数据分析能力，能够独立策划并推动项目执行，1 年以上相关工作经验；
2. 熟悉留学生市场，有丰富海外渠道资源与 PR 实战经验；
3. 接受出差和弹性工作制；
4. 了解各类创意营销手法与传播方式，对移动互联网媒体平台有浓厚兴趣及认识；
5. 具有良好文笔与活动执行力，对细节有充分的把控能力；
6. 工作热情，上进主动，善于学习，愿意接受挑战，具有较强抗压能力和团队合作能力；
7. 英语流利，性格开朗，思维活跃，善于与人交流，思路清晰，逻辑性强

工作地点：波士顿

Marketing Manager

职位描述：

- 1、负责目标国家、市场、行业及客户的研究，定期整理和输出行业报告及人才报告，能主动发掘客户需求更佳；
- 2、负责海外雇主品牌项目的交付，包括但不限于招聘需求分析、方案制作、候选人报告制作、交付流程管理等；
- 3、负责客户维护，与客户保持紧密的沟通与合作，维持良好的客户关系
- 4、负责制定线上长期运营规划，能够统筹指导并管理产品运营、新媒体运营市场等多方面工作的开展，达成用户增长、留存及转化等运营目标；
- 5、研究市场上各种产品和应用，挖掘与把握目标用户对于信息不同层面的需求，形成具体的产品功能；
- 6、负责用户行为数据监测、数据分析，提出产品优化方案；
- 7、寻求、对接及整合内外部资源（线上/线下），通过活动、热点事件等运营手段，达成推广指标。

任职要求：

- 1、本科及以上学历，有丰富的互联网产品拉新和线上运营经验，有海外留学背景；
- 2、熟悉推广渠道，能快速联通各应用市场、客户端等线上渠道合作。
- 3、自驱型和学习型人才，能主动去 know why 和 know how ；
- 4、思维发散性好，能跳出职业思维框，多视角多维度定义和研究问题，在项目管理和交付上有一定心得更佳；
- 5、沟通表达良好，抗压能力强
- 6、对产品和数据运营敏感，具备商业模式探索意识和能力；
- 7、有很强的商业敏感性，具备良好的业务分析判断能力，及时找到或创造热门话题并有效形成推广内容；
- 8、具备良好的职业操守，对工作高度负责，具较强的沟通能力、抗压能力，擅长团队管理，富有激情；

工作地点：波士顿